

附件 4

第十一届“中华慈善奖”捐赠企业补充申报表

一、候选企业基本信息

候选企业基本信息	
企业名称：中国建设银行股份有限公司	
企业性质：（请在相对应的选项中划“√”，单选） <input checked="" type="checkbox"/> 国有及国有控股企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 港澳台及外资企业 <input type="checkbox"/> 其他 _____（请注明）	
企业总部所在省份和城市（外资企业请填写企业总部所在国家和城市）：北京	
所属行业：（请在对应的选项中划“√”，可多选） <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 采矿业 <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 建筑业 <input checked="" type="checkbox"/> 金融业 <input type="checkbox"/> 制造业 <input type="checkbox"/> 房地产业 <input type="checkbox"/> 国际组织 <input type="checkbox"/> 农林牧渔业 <input type="checkbox"/> 批发零售业 <input type="checkbox"/> 住宿餐饮业 <input type="checkbox"/> 租赁和商务服务业 <input type="checkbox"/> 文化、体育和娱乐业 <input type="checkbox"/> 公共管理和社会组织 <input type="checkbox"/> 居民服务和其他服务业 <input type="checkbox"/> 交通运输、仓储和邮政业 <input type="checkbox"/> 水利、环境和公共设施管理业 <input type="checkbox"/> 卫生、社会保障和社会福利业 <input type="checkbox"/> 信息传输、计算机服务和软件业 <input type="checkbox"/> 电力、燃气及水的生产和供应业 <input type="checkbox"/> 科学研究、技术服务和地质勘查业	
员工规模：（请在相对应的选项中划“√”，单选） <input type="checkbox"/> 500 人以下 <input type="checkbox"/> 501-1000 人 <input type="checkbox"/> 1001 人-2000 人 <input type="checkbox"/> 2001 人-5000 人 <input checked="" type="checkbox"/> 5000 人以上	
企业法人代表：田国立	法人代表工作职务：董事长
上一年度企业利润（万元）：26,922,200 万元	企业网址：www.ccb.com
企业联系人信息	
联系人姓名：张建辉	联系人职务：副处长
联系人电话：010-6759 7179	联系人手机：13718255588
联系人传真：010-6621 2659	联系人邮编：100033
联系人电子邮箱：zhangjianhui1.zh@ccb.com	
联系人通信地址：北京市西城区金融街 25 号建行	

二、企业捐赠和志愿服务信息

疫情防控期间捐赠总额 <u>27,479</u> 万元						
其中：捐赠现金及有价证券 <u>13,684</u> 万元 捐赠物资折价 <u>13,800</u> 万元						
历年累计捐赠总额 <u>120,000</u> 万元						
其中：捐赠现金及有价证券 <u>120,000</u> 万元 捐赠物资折价 <u> </u> 万元						
疫情防控期间企业志愿服务 <u> </u> 人次 志愿服务时间 <u> </u> 小时						
捐赠时间	捐赠现金和有价证券 (万元)	捐赠物资折价 (万元)	接收方名称	捐赠用途或项目名称	是否减免税	凭证编号
2020-01-26	3000		湖北省慈善总会	用于湖北地区疫情防控		
2020-02-09	2000		宜昌市慈善总会、黄石市慈善总会、 十堰市慈善总会、荆州市慈善总会、 襄阳市慈善总会、荆门市慈善总会、 鄂州市慈善总会、黄冈市慈善总会、 孝感市慈善总会、咸宁市慈善会、 恩施土家族苗族自治州慈善总会、随州市慈善总会、仙桃市慈善总会、潜江市慈善总会、天门市慈善总会、神龙架林区慈善会、武汉市慈善总会	用于湖北地区疫情防控		
2020-2-10	305		湖北慈善总会、香港博爱医院	用于湖北地区、香港地区的疫情防控		
2020-2-14	5660		湖北慈善总会	用于湖北地区疫情防控		
2020-4-10	2719		中组部	用于各地疫情防控		
2020年1月—4月		10300		捐赠湖北、北京等抗疫物资		

2020年1月 —4月		3500	韩国、日本、马来西亚、俄罗斯、意大利、西班牙、英国、法国、美国、匈牙利、马来西亚、新加坡、哈萨克斯坦等 22 个国家	捐赠境外22个国家和地区抗疫物资		

注：

1. 捐赠时间范围为疫情防控期间；捐赠日期格式按照此样例：2017-11-21。
2. 表内所有价值量均以人民币计量，按标明计量单位填写。外币依据当时汇率折换成人民币。
3. 捐赠用途或项目名称：填写其中一项即可。
4. 是否减免税：请根据候选企业捐赠的实际情况从“全部减免税”、“部分减免税”、“全部未减免税”、“不详”中选一进行填写。
5. 此表可根据需要加页。

三、企业慈善战略和行为

企业参与慈善事业年限 <u>24</u> 年
企业是否有企业社会责任部门（CSR 部门）： <input type="checkbox"/> √ 有企业责任部门（CSR 部门） <input type="checkbox"/> 没有专属部门，属 _____ 部门分管（请填写名称）
企业是否成立非公募基金会： <input type="checkbox"/> 是 _____（请填写名称和规模） <input checked="" type="checkbox"/> √ 否
企业是否设立专项基金： <input type="checkbox"/> √ 是 <u>1. 建设未来——中国建设银行资助高中生成长计划专项基金（1.2 亿元）；2. 资助贫困英模母亲专项基金（5000 万元）；</u> （请填写名称和规模） <input type="checkbox"/> 否
企业与慈善组织合作开展慈善活动简要情况 <u>1. 2007 年至今，与中国教育基金会合作开展“建设未来——中国建设银行资助高中生成长计划”，累计发放 1.5 亿元资助款，资助高中生 9.35 万人次；2. 2011 年至今，与中国妇女发展基金会合作开展“母亲健康快车”中国建设银行资助计划，累计捐赠 6200 万元，购置 410 辆母亲健康快车，在新疆、西藏、甘肃、青海等 24 个省、区贫困乡县投入使用；3. 1996 年至今，与中国青少年发展基金会合作支持建行希望小学，累计捐赠 1306 万元，援建 46 所希望小学，配备图书室、</u>

<p>电脑室、运动场，累计资助培训教师 800 余人次，组织 250 名师生参加夏令营；4. 2007 年至今，与中国扶贫基金会合作开展“情系西藏-中国建设银行与中国建投奖（助）学金”公益项目，一次性捐赠 350 万元，累计发放 276 万元资助款，资助西藏地区贫困学生 1,320 人次；5. 2012 年至今，与中国青少年发展基金会、中国文艺基金会、中国青年志愿者协会、团中央青年志愿者行动指导中心合作开展“积分圆梦·微公益”项目，累计捐赠金额 800 万元，捐建 134 所“快乐音乐教室”，培训乡村音乐艺术教师，建设中国青年志愿者协会及团中央青年志愿者行动指导中心“青年之家”。6. 2007-2018 年，与中国妇女发展基金会共同开展“中国贫困英模母亲建设银行资助计划”，累计捐赠 5000 万元，发放 5,060 万元资助款，资助英模母亲（妻子）1.8 万人次。</p>
<p>企业发挥其优势和特长，支持慈善活动简要情况_____</p>

四、主要贡献事迹及近三年内所获荣誉

<p>主要慈善贡献及事迹（1. 文字简练、重点突出，字数不超过 2000 字；2. 有故事情节的需详述；3. 可从候选企业的捐赠额度、慈善专业度、持续性、员工参与度等方面介绍；4. 可根据内容自行加页。）</p>
<p>新冠肺炎疫情发生以来，中国建设银行认真落实中央对疫情防控工作的要求，将防控疫情作为首要任务，发挥集团综合优势，快速响应、全力以赴，主动做好各项金融服务保障工作。</p> <p>一、发挥组织机构优势，积极捐款捐物全力驰援抗疫</p> <p>疫情发生后，总行党委第一时间部署疫情防控工作，要求举全行之力支持湖北地区的疫情防控工作。截至 4 月 30 日，全行捐资捐物合计金额为 2.75 亿元。其中，企业捐赠 1.91 亿元（捐赠资金 5305 万元，捐赠医疗物资折合 1.38 亿元）；全行员工先后两次捐款合计 8379 万元。</p> <p>（一）全行行动，向湖北等疫情重点地区捐款</p> <p>1 月 26 日，总行党委召开紧急会议专题研究疫情防控工作，审议批准了疫情防控金融服务“十项举措”后并对外发布。当天下午，3000 万元捐款汇至湖北慈善总会。2 月 9 日，针对湖北地区疫情发展形势，我行再次捐款 2000 万元支持省内 17 个地级市（州）的抗疫工作。同时，集团子公司、境外机构也纷纷响应行业协会号召，向湖北地区捐款合计 305 万元。</p> <p>（二）全员动员，广大员工纷纷奉献爱心</p> <p>2 月 2 日，田国立董事长发出致全行员工“守望相助 决胜抗疫”的信函，号召全行积极行动起来，坚定信心共同抗击疫情。我行同时发出了“同心抗疫情，我们一定赢”的爱心捐赠倡议书，号召员工踊跃向湖北疫情严重的地区捐款。36 万员工积极响应号召，弘扬中华民族“一方有难、八方支援”的优秀传统，积极奉献爱心，合计金额 5660 万元。随后，全行党员再次响应中组部号召参加捐款，合计金额 2700 余万元。</p>

同时，各分支机构号召广大员工立足本职岗位做好金融志愿服务等各项工作，确保满足疫情防控期间各类金融服务需求，维护经济社会稳定发展。

（三）全球发动，全力筹集抗疫医疗物资

针对湖北紧缺防疫医疗物资的情势，从1月下旬开始，我行发挥全球机构优势，境内外协同，组织筹集防疫一线急需的防护服、N95口罩、护目镜、一次性医用口罩等医疗物资，全力驰援境内外重点地区抗疫工作，起到了雪中送炭和解燃眉之急的作用。截至4月30日，我行累计筹集捐赠物资数量达到1100余万件，合计总金额1.38亿元。其中，捐赠境内物资943万件，合计金额1.03亿元。

3月初，随着国内外疫情形势的变化，我行认真落实中央精神，践行人类命运共同体意识，要求境外机构开始关注所在国疫情发展并积极筹措医疗物资，先后捐赠支持亚洲、欧洲部分国家（地区）的疫情防控工作，展现了讲道义、负责任的国际大行形象，体现了全球同心抗疫的决心和人类命运共同体的人文精神，也为我国赢得了好形象。截至4月30日，已先后向韩国、日本、马来西亚、俄罗斯、意大利、西班牙、英国、法国、匈牙利、美国、马来西亚、新加坡、哈萨克斯坦等22个国家和地区捐赠呼吸机、防护服、医用N95口罩等医疗物资175万件，合计金额3500余万元。

此次抗疫捐赠行动，我行各项工作动手早、行动快、抓得准、抓得实。在全球筹集捐赠防疫医疗物资行动中，我行是最早发动、最早将物资运抵武汉、最早捐赠医疗器械、最早向境外有关国家和地区捐赠的中资银行之一。这一成功做法为打赢疫情防控阻击战做出了贡献，也在应对重大突发公共卫生事件中积累了经验、锻炼了队伍、凝聚了力量。外交部、民政部、财政部、银保监会在了解到本行做法后也多次给予肯定，其中，财政部还在发文中对我行境外筹集医疗物资的做法进行了推广。民政部领导也对我行抗疫公益行动报告给予重要批示。湖北省抗疫指挥部、湖北省内各医疗机构等境内受捐方以及境外受赠有关国家和地区也对本行捐赠表达了感谢。境外多个国家、机构也发来感谢信，对我行驰援当地抗疫表达了谢意。

二、发挥集团综合优势，迅速开展关爱抗疫人员公益行动

在抗击疫情的关键时刻，广大医务工作者义无反顾地冲在了第一线；社区工作者、环卫工人、运送司乘及建筑工人、快递员、乡村医生等坚守在抗疫一线，为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战做出了重要贡献。基于此，我行发挥集团综合经营优势，紧急开发了相应金融保险产品和服务，为这些最美“逆行者”提供坚定支持，解除其后顾之忧。截至4月30日，已为湖北医护人员（含赴湖北支援）和一线抗疫人员捐赠风险保障额超过4900亿元。已办理赔付1798件，赔付金额2933万元。

（一）向湖北抗疫医护人员赠送新冠意外伤害险

习近平总书记指出，医务人员是战胜疫情的中坚力量，务必高度重视对他们的保护、关心、爱护。我行在发布疫情防控金融服务“十项举措”中，率先于同业为湖北疫情防控一线医护人员（含外地支援湖北

的医护人员）疫情期间免费提供每人 100 万元的意外伤害及定期寿险保障；如上述医护人员感染新型冠状病毒肺炎，住院治疗期间为其提供每人每天 300 元补助金。

（二）开发“战疫爱心保”专属保险赠送五类人员

“战疫爱心保”是由我行向符合条件的保障对象统一赠送的意外伤害险，并扩展了因新冠肺炎身故的理赔范围。保障金额分别为：湖北地区意外身故（扩展新冠肺炎）的 20 万元，意外残疾的 2 万元。湖北以外地区意外身故（扩展新冠肺炎）的 10 万元，意外残疾的 1 万元。保障对象包括坚守在抗疫一线的社区工作者、环卫工人、运送司乘及建筑工人、快递员、乡村医生五类人员。据统计，截至 4 月 30 日，全国已有 44.7 万五类人员及其他一线抗疫人员参保。“战疫爱心保”的推出，激励了抗疫人员，坚定了抗疫信心，有助于筑牢社区防疫堡垒，体现了国有大行的责任与担当。

（三）为抗疫机构和人员提供便利金融服务

各分行对公众开通 24 小时应急服务热线，为政府机构、防疫相关企事业单位提供紧急取现、资金划转等应急金融服务，疫情防控相关业务到网点可随申随办，为疫情防控医疗机构提供上门金融服务。参加疫情防控的医护人员、政府工作人员，疫情期间在建行个人贷款、信用卡透支发生逾期的，不视为违约。我行还通过所属建信住房服务公司，累计为湖北、广东、浙江等地的 500 余名参与疫情防控的医护人员和政府工作人员无偿提供租赁房屋 400 余套。

三、发挥金融科技优势，及时开发各种抗疫支持保障及管理系统

我行主动利用金融科技力量，为防疫物资管理、疫情管理、社区管理、政务服务、便民服务等搭建各种智慧平台，在防疫工作中发挥了积极作用。

（一）为湖北省开发全省疫情物资保障管理系统

应湖北省政府要求，我行紧急调拨技术骨干，迅速完成了全省疫情物资保障管理系统的开发，目前已在湖北省防疫指挥部上线运行，延伸到重要医疗物资供需多端用户，并将系统移植覆盖到湖北省慈善总会、青基会、红十字会，帮助“三会”提升捐赠防疫物资和资金的管理效率。同时，我行还为重庆等省市开发了该系统，有力支持了各地疫情防控工作。

（二）开发上线了建行智慧社区管理平台

基层社区是疫情防控保卫战、阻击战的重要战场，面临巨大压力。为减轻社区工作者负担，提高社区疫情防控的效率和精准度，避免近距离接触而产生交叉感染风险，我行快速响应，2 月 14 日为各级民政部门和社区开发上线了“建行智慧社区管理平台”，助力城乡社区构筑“线上+线下”立体防控体系，受到民政部的肯定和表扬，并被列为重点推荐下发的《新冠肺炎疫情社区防控信息化产品（服务）清单（第一批）》。截至 4 月 30 日，平台已实现 37 家分行全覆盖，已上线社区 246.29 万个，用户 5018.47 万人。

（三）发挥智慧政务平台防疫职能

依托为 133 个省市县政府援建的智慧政务服务平台，上线 5200 多个公共服务便民缴费项目，实现近 40 万个政务事项的线上查询、预约和办理，减少了政务服务大厅人群聚集。依托智慧政务服务平台开展疫情防控资讯发布、信息收集上报、医疗资源分配以及科普宣传等。云南“一部手机办事通”、山西“一部手机三晋通”、陕西安康“i 安康”、重庆“渝快办”等平台，都在第一时间上线疫情资讯，协助发布区域内发热门诊的联系方式、就医情况等。

（四）开发推广“线上菜篮子”便民服务平台

全力保障民生刚需是决胜抗疫的关键之一。我行依托金融的科技力量，发挥自身平台和资源优势，迅速联通了 B 端、C 端，统一支持各类线上商城、商户电商平台链接，并能自动定位位置，展示覆盖区域包含客户所在城市的线上商城或商户，使百姓足不出户就能便捷买菜，同时助力农户和商家复工营业，解决了老百姓买菜这件“小事”，拓宽了店家销售渠道这件“急事”。

（五）开发上线“新冠肺炎实时救助平台”

联合“微医”等专业平台，在手机银行、微信银行、“劳动者港湾”APP、农村“裕农通”、建行大学等渠道上线“新冠肺炎实时救助平台”，向社会大众免费提供 7×24 小时在线问诊、疫情播报、同程查询等服务。截至 4 月 30 日，“微医”网站服务在线医生达 5.7 万名，累计访问量达 1.84 亿人次。

（六）搭建跨境防疫物资撮合交易平台

了解到境外疫情快速发展、防疫物资需求短缺的实际情况后，我行一方面通过捐赠履行社会责任，另一方面积极发挥金融科技优势和境外机构优势，迅速在“企业智能撮合平台”上开设“全球防疫物资专区”，为防疫物资购销双方提供跨境交易通道。撮合平台及时将需求信息推送给国内防疫物资生产企业，我行提供“绿色通道”信贷支持、免费跨境结算等综合金融服务，力促防疫物资生产企业加快生产，为全球防疫贡献力量。截至目前，已有来自意大利、新西兰、美国、瑞士、西班牙、法国、卢森堡、马来西亚等国家的政府机构和企业平台上发布采购需求 9.5 亿件，境内近千家企业发布物资信息近 2000 条。已成功撮合防疫物资出口 5500 万件，合计 8 亿元人民币。

（七）开发上线“慈善组织综合服务平台”

为全面履行国有大行社会责任，助力慈善组织实现运营规范化、治理现代化，我行迅速调动各方面力量，通过技术与机制创新，自主研发了慈善组织综合服务平台，主要包括内部管理、慈善项目、捐赠资金、捐赠物资、志愿者管理等功能，并针对新冠肺炎疫情开发上线了物资出入库公示、医疗机构物资在线申请、审批、情况跟踪等功能。截至 4 月 30 日，已为 6 家省级慈善组织，23 家地市级慈善组织实现平台上线。

四、发挥客户基础优势，为客户奉献爱心同心抗疫提供便利支持

作为国有大行，具有庞大的客户基础，全行全量个人客户超过 5 亿户。为了给广大客户奉献爱心同心抗疫提供便利，我行出台了系列举措。

（一）免除疫情捐赠汇款和划款手续费

在出台的疫情防控金融服务“十项举措”中，明确单位和个人通过建设银行向湖北防疫专用账户捐款或汇划防疫专用款项，一律免收手续费。

（二）联合开通各类爱心捐赠渠道

在原有各类转账汇款捐赠渠道基础上，第一时间联合有关公益机构开发了积分捐赠、手机一键捐赠等针对湖北疫情防控区域的爱心捐款渠道，为广大客户提供爱心捐赠便利。截至 4 月 30 日，客户积分和爱心捐赠累计金额 3.68 亿元。其中，客户通过转账汇款捐赠 22 万笔，金额 3.53 亿元；积分捐赠累计金额 1004.4 万元；手机一键捐赠 6.8 万笔，金额 319.5 万元。

五、发挥自身宣传优势，积极开展疫情防控公益宣传

疫情发生以来，我行认真落实习近平总书记关于做好疫情防控宣传教育和舆论引导工作的指示精神，组织全行迅速开展疫情防控正面宣传，全力以赴做好舆论引导，积极传播金融支持抗疫举措和疫情防控知识，为“强信心、暖人心、聚民心”增添金融正能量。

（一）多渠道普及疫情防控知识

通过“今日建行”“文化建行”官方微信、“中国建设银行”官方抖音号等各种新媒体渠道，以海报、长图、动画、互动 H5 等多种形式普及疫情防控知识，积极向社会弘扬正能量。截至 3 月 31 日，全行抗击疫情相关媒体宣传报道已达 7.7 万余篇，中央和全国级媒体重点报道超 4.9 万余篇；我行新媒体渠道发布抗疫宣传稿件 600 余篇，阅读量 800 万次。依托建行大学遍布各地的分校和研究院，利用线上线下培训网络资源，协助地方政府开展疫情防控知识普及。将建行大学“金智惠民”培训引入网点“劳动者港湾”，面向社区居民、户外工作者宣传防疫科普知识。依托覆盖全国 60 多万个“裕农通”服务站点，开展农村疫情防控科普宣传，把培训送到村口，帮助村民提高防疫意识。

（二）主动开展疫情防控公益宣传

设计“病毒无情 人间有爱”“全民战疫 从我做起”“班客教你防疫口诀”“战疫爱心保”等系列防疫宣传海报、动画视频，通过全行营业网点、自助设备终端、全行自媒体等多个渠道宣传；线上发起“不畏疫情 传递爱心——为中国加油”微信头像更换活动，凝聚全社会力量，共同为抗疫加油鼓劲；制作“新型冠状病毒防治我知道”线上问答 H5，普及疫情防控知识、建行抗疫行动和网点服务情况；设计致裕农通业主倡议书、裕农通防疫小帮手和小贴士，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

所获主要荣誉（按照时间由近及远的顺序填写；如 2017 至今，曾获各级政府颁发的慈善奖项，请列明所获奖项和主办部门）

2019 年 评级/颁奖机构	评级结果/荣誉名称
明晟 MSCI	2019 年 ESG 评级从 BB 提升至 BBB
富时罗素	H 股入选富时罗素 FTSE4Good 指数系列成份股
中国银行业协会	助力打赢“三大攻坚战”成效奖 最佳普惠金融成效奖 最佳社会责任实践案例奖——劳动者港湾 最佳社会责任特殊贡献网点奖 最佳社会责任管理者奖
人民网	人民企业社会责任年度案例奖
中新网	2019 年度责任企业
全国总工会和中央网信办	“同心圆”特等奖
第十一届中国企业社会责任年会	年度杰出责任企业奖 年度精准扶贫贡献——年度典范企业奖 年度责任案例奖
2019 中国社会责任公益盛典暨第十二届中国企业社会责任峰会	精准扶贫奖
2019 全球企业可持续竞争力高峰论坛	可持续竞争力典范企业
中国金融出版社	品牌传播年度案例奖——劳动者港湾 中国金融年度品牌大奖——劳动者港湾
公益时报	年度社会责任卓越项目——劳动者港湾 年度社会责任优秀项目——建行希望夏令营
财经	长青奖——可持续发展效益奖
国际金融报	年度社会责任贡献奖
金融界	2019 领航中国年度评选“杰出社会责任奖” 2019 领航中国年度评选“杰出智能网点创新奖”——5G+智能银行
凤凰网行动者联盟公益盛典	特别贡献奖
香港《财资》杂志	ESG 管理金奖
中国青少年发展基金会	希望工程 30 年突出贡献奖
复旦大学可持续创新和增长研究所	公正财富荣誉二星企业
2018 年 颁奖机构	奖项/荣誉名称
英国《银行家》杂志	“中国最佳银行”综合性大奖 “小微快贷”业务荣获“十佳金融产品创新奖”
《亚洲银行家》杂志	中国最佳大型零售银行
中国银行业协会	年度最具社会责任金融机构奖 年度最佳社会责任特殊贡献网点奖 年度最佳社会责任管理者奖
《人民日报》	《创新“小微快贷”为小微企业成长护航》荣获 2018 年度中国普惠金融典型案例
第十届中国企业社会责任年会	最佳责任企业 最佳慈善表现

2018 中国企业可持续竞争力年会	可持续竞争力典范企业奖
2018 人民企业社会责任高峰论坛	年度企业奖
第十一届中国企业社会责任峰会	2018 社会责任杰出企业奖 2018 社会责任优秀案例奖
2018 中国国际金融展“金鼎奖”	年度优秀金融服务奖
中国中小商业企业协会	2018 年度全国支持中小企业发展十佳商业银行
第二届新时代资本论坛	金骏马奖——最具社会责任之公益先锋
中国妇女发展基金会	突出贡献企业 “母亲健康快车”感恩 15 年特别致敬企业
中国扶贫基金会	突出贡献奖
共青团中央、中央文明办、民政部、水利部、 国家卫生健康委、中国残疾人联合会、中国 志愿服务联合会等单位联合	“积分圆梦·微公益”入选全国青年志愿服务优秀项目 库第一批入库项目
2017 年 颁奖机构	奖项/荣誉名称
中国银行业协会	年度最具社会责任金融机构奖 年度最佳社会责任管理者奖 年度最佳社会责任特殊贡献网点奖 年度公益慈善优秀项目奖
2017 年中国国有上市企业社会责任榜	名列第二
第八届金融金鼎奖评选	年度最具社会责任银行
新浪财经联合新浪公益共同举办的 2017 金 融企业扶贫研讨会暨扶贫创新评选	金融企业扶贫创新奖
全国妇联举办的中国妇女儿童慈善奖 (2015-2016) 表彰大会	突出贡献奖
中国青少年发展基金会	希望工程突出贡献奖
海南省青少年希望基金会	海南希望工程 25 年特别贡献奖

相关新闻报道链接（报道链接不超过 10 条，此表可根据实际情况自行加页或另附文件。）

中国建设银行职工向湖北捐款 5660 万元抗击疫情 新华网
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1658581360471073494&wfr=spider&for=pc>
 建行发布捐款 3000 万等 10 条举措 全力支持疫情防控 经济日报
http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202001/26/t20200126_34190608.shtml
 抗击疫情建行在行动 建设银行服务中小企业渡过难关 新华社
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1658592549429021394&wfr=spider&for=pc>
 中国建设银行同心携手助力疫情防控 金融活水赋能实体经济 人民网
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1662288439161372137&wfr=spider&for=pc>
 金融助力战疫情：建行精准助力疫情防控和实体经济 新浪财经
http://finance.sina.com.cn/money/bank/bank_yhfg/2020-03-12/doc-iimxyqvz9782051.shtml
 建行发动员令！全球筹集 459 万件防疫物资发回祖国 新浪财经
http://finance.sina.com.cn/money/bank/bank_hydt/2020-02-03/doc-iimxxste8513656.shtml
【中企抗疫记录】建行一马当先 捐助境外抗疫 香港商报
http://www.hkcd.com/content/2020-05/08/content_1191739.html?from=groupmessage
 海外驰援雪中送炭，建行境外捐赠抗疫金额超 3500 万元 新浪财经
<http://client.sina.cn/news/2020-05-08/doc-iirczymk0520203.shtml?from=groupmessage>
 义利合一 善建行远——中国建设银行公益主题综述 新华网

http://www.xinhuanet.com/money/2019-11/22/c_1210364671.htm

践行“三带一融合”公益理念 建设银行积极服务普罗大众 关注百姓民生 凤凰网

<http://biz.ifeng.com/c/7rmZR3CJoLQ>

建行公益 践行责任 人民网

<http://gongyi.people.com.cn/GB/151912/430911/index.html>

五、推荐单位评语

新冠肺炎疫情发生以来，中国建设银行认真落实中央要求，将防控疫情作为首要任务，发挥集团综合优势，快速响应，举全行之力支持湖北地区的疫情防控工作，主动做好各项金融服务保障工作。同时，结合民政部有关通知要求，该行发挥金融主力军作用，积极以各种精准有力的公益举措助力打赢疫情防控阻击战，在抗疫工作中做出了积极贡献。一是发挥组织机构优势，积极捐款捐物全力驰援抗疫。特别是利用全球机构布局优势，从境内外筹集物资支持抗疫。前期从境外筹集防疫物资支持湖北等地的境内抗疫，后转向从境内筹集和撮合防疫物资支持境外国家和地区抗疫工作。疫情发生以来，该行捐款捐物合计金额为 2.75 亿元。二是发挥集团综合优势，迅速开展关爱抗疫人员公益行动，为最美“逆行者”提供坚定支持，解除其后顾之忧。三是发挥金融科技优势，及时为防疫物资管理、疫情管理、社区管理、政务服务、便民服务、抗疫物资撮合交易等搭建各种智慧平台。四是发挥客户基础优势，为客户奉献爱心同心抗疫提供便利支持。五是发挥自身宣传优势，积极开展疫情防控公益宣传。该行通过以上各种举措支持抗疫，此举弘扬了正能量，体现了国有大行的责任担当，为打赢疫情防控阻击战做出了重要贡献。

注：字数控制在 500 字之内。

六、证明材料清单

1. 必须提供：企业捐赠凭证，含捐赠收据、捐赠合同、捐赠协议书（复印件或扫描件）。
2. 必须提供：企业照片和企业 Logo。其中，企业照片不少于 5 张，格式为 JPEG 格式，单张照片大于 1M；企业 Logo 请提供矢量图格式。
3. 可选提供：媒体报道、所获荣誉、企业近年社会责任报告或可持续发展报告、慈善战略规划或慈善捐赠和活动相关文案、媒体报道材料、相关音像资料（光盘或视频文件）等。
4. 证明材料应邮寄并在线上传压缩包。上传的压缩包分别按照“候选企业+名称”+“捐赠凭证”或“照片视频”或“其他材料”命名打包上传。

七、在单位内部公示情况

包括公示时间、公示范围、公示结果等情况。

八、承诺

<p>本企业自愿参加“中华慈善奖”评选，保证所提供材料真实、准确。</p> <p>公章：</p> <p>日期：</p>	<p>本单位承诺对所推荐材料的真实性负责。</p> <p>推荐单位（公章）：</p> <p>日期：</p> <p>联系人：</p> <p>联系电话：</p>
---	--