附件4

**第十一届“中华慈善奖”捐赠企业补充申报表**

一、候选企业基本信息

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **候选企业基本信息** | | |
| 企业名称：北京微梦创科网络技术有限公司 | | |
| 企业性质：（请在相对应的选项中划“√”，单选）  □ 国有及国有控股企业 √ 民营企业 □ 港澳台及外资企业 □ 其他 （请注明） | | |
| 企业总部所在省份和城市（外资企业请填写企业总部所在国家和城市）：北京 | | |
| 所属行业：（请在对应的选项中划“√”，可多选）  □ 教育 □ 采矿业 □ 制造业 □ 建筑业 □ 金融业 □ 制造业  □ 房地产业 □ 国际组织 □ 农林牧渔业 □ 批发零售业 □ 住宿餐饮业  □ 租赁和商务服务业 □ 文化、体育和娱乐业 □ 公共管理和社会组织  □ 居民服务和其他服务业 □ 交通运输、仓储和邮政业 □ 水利、环境和公共设施管理业  □ 卫生、社会保障和社会福利业 √信息传输、计算机服务和软件业  □ 电力、燃气及水的生产和供应业 □ 科学研究、技术服务和地质勘查业 | | |
| 员工规模：（请在相对应的选项中划“√”，单选）   * 500人以下 √ 501-1000人 □ 1001人-2000人 □ 2001人-5000人 □ 5000人以上 | | |
| 企业法人代表：曹菲 | 法人代表工作职务：董事长、经理 | |
| 上一年度企业利润（万元）：56152.28 | 企业网址：www.weibo.com | |
| **企业联系人信息** | | |
| 联系人姓名：杨光 | | 联系人职务：微公益部门总监 |
| 联系人电话：010.82628888 | | 联系人手机：18610292350 |
| 联系人传真：010.82628888 | | 联系人邮编：100193 |
| 联系人电子邮箱：yangguang@staff.sina.com.cn | | |
| 联系人通信地址：北京市海淀区西北旺东路10号院西区8号楼新浪总部大厦 | | |

二、企业捐赠和志愿服务信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 疫情防控期间捐赠总额 4214 万元  其中：捐赠现金及有价证券 4086.89 万元 捐赠物资折价 127.11 万元 | | | | | | |
| 历年累计捐赠总额 5176.68 万元  其中：捐赠现金及有价证券 5049.57 万元 捐赠物资折价 127.11 万元 | | | | | | |
| 疫情防控期间企业志愿服务 人次 志愿服务时间 小时 | | | | | | |
| **捐赠**  **时间** | **捐赠现金和有价证券**  **（万元）** | **捐赠物资折价（万元）** | **接收方名称** | **捐赠用途或**  **项目名称** | **是否减免税** | **凭证编号** |
| 2020-3-6 | 372.89 |  | 北京市慈善协会 | 支持新型冠状病毒肺炎疫情防控工作 | 不详 | 0000002897 |
| 2020-2-16 |  | 127.11 | 北京市慈善协会 | 支持新型冠状病毒肺炎疫情防控工作（防寒物资） | 不详 |  |
| 2020-3-3 | 1026 |  | 北京感恩公益基金会 | 守护者后盾行动（一期）项目 | 不详 | 0000810978 |
| 2020-4-2 | 1000 |  | 北京感恩公益基金会 | 守护者后盾行动（二期）项目 | 不详 | 0000822552 |
| 2020-3-19 | 500 |  | 河北慈善联合基金会 | 为湖北疫区筹集紧缺的防疫物资 | 不详 | 000633312 |
| 2020-3-25 | 500 |  | 中国青少年发展基金会 | 抗击疫情 希望同行--希望工程特别行动 | 不详 | 0000187915 |
| 2020-2-24 | 688 |  | 中华思源工程扶贫基金会 | 用于定向购买负压型救护车（21辆） | 不详 | 0000196851 |
| 注：  1.捐赠时间范围为疫情防控期间；捐赠日期格式按照此样例：2017-11-21。  2.表内所有价值量均以人民币计量，按标明计量单位填写。外币依据当时汇率折换成人民币。  3.捐赠用途或项目名称：填写其中一项即可。  4.是否减免税：请根据候选企业捐赠的实际情况从“全部减免税”、“部分减免税”、“全部未减免税”、“不详”中选一进行填写。  5.此表可根据需要加页。 | | | | | | |

三、企业慈善战略和行为

|  |
| --- |
| 企业参与慈善事业年限 10 年 |
| 企业是否有企业社会责任部门（CSR部门）：   * 有企业责任部门（CSR部门） * 没有专属部门，属 微公益 部门分管（请填写名称） |
| 企业是否成立非公募基金会：  □ 是 （请填写名称和规模） √ 否 |
| 企业是否设立专项基金：   * 是 （请填写名称和规模） √ 否 |
| 企业与慈善组织合作开展慈善活动简要情况 北京微梦创科网络技术有限公司，基于微博平台研发微公益产品，微公益作为公司的公益部门，负责整合运营、产品、技术等方面公益资源。2016年9月，微公益成为民政部指定首批“互联网募捐信息平台”之一，截至2019年底，微公益累计入驻慈善组织259家，累计发起长期项目404个，累计发起短期项目41472个，2019年全年捐款金额达到5285万，捐款人次近900万，微公益发挥微博平台媒体优势，积极宣传、推广公益活动，全年公益活动话题阅读量达到865亿。 |
| 企业发挥其优势和特长，支持慈善活动简要情况 微公益与政府、机构、媒体、企业、名人明星开展合作，面向慈善组织提供慈善募捐信息服务，搭建公益传播和慈善募捐的合作桥梁，共同推动慈善事业健康发展，2019年，在民政部、中央网信办、团中央等部委关心支持下，微博举办首届“人人公益节”网络公益活动，宣传和推广“中华慈善日”，特别是“人人公益节”打通了和阿里巴巴95公益周的合作，成为互联网公益领域首次打破平台界限的创新合作。 |

四、主要贡献事迹及近三年内所获荣誉

|  |
| --- |
| **主要慈善贡献及事迹**（1.文字简练、重点突出，字数不超过2000字；2.有故事情节的需详述；3.可从候选企业的捐赠额度、慈善专业度、持续性、员工参与度等方面介绍；4.可根据内容自行加页。） |
| **一、设立1亿元专项资金 援助一线防疫工作者**  北京微梦创科网络技术有限公司投入1亿元设立专项资金，由微博党委、内容运营部（微公益）、财务部、法务部、行政部等部门组建抗击肺炎专项工作组，公司与多家慈善组织合作发起“医护后盾”支持计划，在国家福利制度保障的基础上，为抗击疫情的一线工作人员提供保障，并针对医务人员关怀、防疫物资紧急援助等多个领域的公益项目进行捐赠。  1、北京微梦创科网络技术有限公司捐赠2026万元支持北京感恩公益基金会“守护者后盾行动”，该项目为所有因公参加2020年抗击新型肺炎的工作人员，包括但不限于医务人员、检疫人员、媒体记者等，如果在救援中致病、致残甚至不幸殉职，都将获得援助。微公益投入大量传播资源支持该基金会“守护者后盾行动”开展网络募捐，公众捐赠金额已经超过1161万元，包括，张馨予、吴尊等多位明星大V通过微公益捐赠善款支持项目。截至4月29日，“守护者后盾行动”已搜寻到612条初步符合资助条件的受助对象线索，576位已取得不同程度的联系，已资助李文亮医生、民警尹祖川、宋英杰医生等共计169位。  2、北京微梦创科网络技术有限公司捐赠500万元（款物），支持北京市慈善协会“北京疫情防控”相关项目，购买疫情防控所需物品。2月16日，公司紧急采购1000顶帐篷和1000台电暖气等防寒物资，通过北京市慈善协会向市防控组捐赠，用于北京社区疫情防控工作，物资陆续发往昌平、延庆、密云等地街道社区，为在寒风中坚守工作岗位的社区工作者、物业保安、志愿者送去温暖。  3、北京微梦创科网络技术有限公司分别向中国青少年发展基金会、河北慈善联合基金会捐赠500万元，为湖北疫区筹集紧缺的防疫物资。其中，中国青少年发展基金会捐赠资金主要用于支持湖北省疫情中累计确认人数前五的市州医院（武汉市除外），用于采购疫情防控工作所需的物资、试剂、防护用品等，资助孝感市第一人民医院老院区100万元、资助黄冈市红安县中医医院100万元、资助荆州市洪湖市人民医院100万元、资助鄂州市第三医院100万元、资助随州市广水市第一人民医院100万元。河北慈善联合基金会采购了过硫酸氢钾复合粉、斯百瑞呼吸仪、TNI呼吸仪、负压救护车、隔离服、空气医用消毒机等防疫急缺物品，用于武汉市第七医院、江夏区第一人民医院、襄阳第一医院、武汉市第九医院、武汉普仁医院、蕲春县人民医院等12家医院及防控中心，共价值500万元。  **二、发起公众活动 引导公众关注和支持疫情防控**  在全民抗击新型冠状病毒感染的肺炎的关键时期，居家隔离是阻止病毒传播蔓延的重要方法之一，为此，微博发起21天“战疫打卡行动”活动，面向网友科普居家隔离健康指南，为了鼓励网友坚持每日打卡，号召更多网友关注疫情防控，“战疫打卡行动”活动期间，公司向中华思源工程扶贫基金会捐赠688万元，用于采购21台负压型救护车，分批发往武汉金银潭医院、黄冈市中心医院等17家医院，超过2600万网友参与“战疫打卡行动”活动。  **三、发挥媒体平台优势 支持全社会抗击疫情**  **1、面向慈善组织 开放网络募捐平台**  微公益第一时间面向慈善组织开放捐赠通道，中华慈善总会、重庆市慈善总会、河北省慈善联合基金会、爱德基金会、北京新阳光慈善基金会、浙江省微笑明天慈善基金会等机构相继发起共计49个抗击肺炎的募捐项目，首个项目为湖北省红十字基金会发起的“湖北省新型肺炎求支援”，在50分钟内完成150万元的筹款目标。  为了保障募捐平台在疫情期间发挥最大效率，公司投入大量运营、产品和技术资源升级募捐平台，开通了微信支付工具，增加了企业配捐功能，保障微公益募捐平台平稳运行，截至4月30日，已有236万名爱心网友通过微公益捐出5549万元善款。  **2、搭建物资捐赠平台 为肺炎患者提供援助**  为了打通物资求助信息传递“生命线”，微博与医院、医务人员、政务机构、各地媒体保持24小时紧密沟通、核实信息、对接服务。疫情期间，251座城市的557家医院在微博发布救助信息，在政府和社会各界的支援下，多家医院的物资紧缺情况已有所缓解。  面对日益增多的用户求助，微博推出线上肺炎患者求助专区，为新冠肺炎求助者提供求助通道。自肺炎患者求助超话开通以来，微博累计收到近万条用户求助，微博一直高效联系确认患者信息，及时对接政府部门，报送超过3000条肺炎求助信息，多个患者的救助得到解决。  **三、支持企业传播公益 回馈大量广告资源**  企业作为社会捐赠的重要组成部分，在疫情期间纷纷捐款捐物支持疫情防控，微博作为企业公益信息发布平台之一，超过432家企业捐出近100亿元款物并通过微博进行公示，为了更好向爱心企业致敬，微博向这些企业捐出3亿元的广告资源，目前已陆续执行近1亿，微博与广大爱心企业共同传递正能量，激发更多的善念，凝聚更强大的力量。 |
| **所获主要荣誉（按照时间由近及远的顺序填写；如2017至今，曾获各级政府颁发的慈善奖项，请列明所获奖项和主办部门）** |
| 2019年 “人人公益节”荣获2019网络公益年度项目（颁发机构：中国互联网发展基金会）  2019年 “人人公益节”荣获年度优秀公益案例（颁发机构：中国广告协会）  2019年 “春蕾计划”30周年特别支持单位（颁发机构：中国儿童少年基金会）  2019年 “最佳公益慈善平台”（颁发机构：中国社会福利基金会）  2019年 “2019年度救灾扶贫爱心单位”（颁发机构：中国扶贫基金会）  2019年 “2009-2019爱心助力奖”（颁发机构：北京市残疾人福利基金会）  2018年 “2017年度中国儿童公益传播推动者”（颁发机构：中国儿童少年基金会）  2018年 “2008-2018特别贡献奖”（颁发机构：阿拉善SEE基金会）  2017年 “2015-2016年度中国妇女儿童慈善奖”（颁发机构：中华全国妇女联合会）  2017年 “中华思源慈善奖”（颁发机构：中华思源工程扶贫基金会）  2017年 “2016年度爱心合作媒体”（颁发机构：中国扶贫基金会）  2017年 “中国红十字会博爱奖章”（颁发机构：中国红十字会）  2017年 “中国公益新媒体论坛”荣获2016网络公益年度传播力（颁发机构：中国互联网发展基金会） |
| **相关新闻报道链接**（报道链接不超过10条，此表可根据实际情况自行加页或另附文件。） |
| 微博携手“思源工程”交付21辆负压救护车抗击疫情  <http://gongyi.sina.com.cn/actype/qy/2020-03-24/doc-iimxyqwa2869960.shtml>  微博携手思源工程交付21辆负压救护车  <https://gongyi.sina.com.cn/gyzx/2020-03-21/doc-iimxxsth0732726.shtml>  微博携手“思源工程”开展#战疫打卡行动#  <https://gongyi.sina.com.cn/gyzx/zz/2020-02-11/doc-iimxyqvz2023391.shtml>  微公益开放捐赠通道 筹集钱物助力共抗肺炎  <http://epaper.nhaidu.com/xinwen/zonghe/2020/0206/143716.html>  微博“战疫”：社交媒体价值无可替代  <https://tech.sina.com.cn/i/2020-02-21/doc-iimxxstf3280903.shtml> |

五、推荐单位评语

|  |
| --- |
|  |
| 注：字数控制在500字之内。 |

六、证明材料清单

|  |
| --- |
| 1.必须提供：企业捐赠凭证，含捐赠收据、捐赠合同、捐赠协议书（复印件或扫描件）。  2.必须提供：企业照片和企业Logo。其中，企业照片不少于5张，格式为JPEG格式，单张照片大于1M；企业Logo请提供矢量图格式。  3.可选提供：媒体报道、所获荣誉、企业近年社会责任报告或可持续发展报告、慈善战略规划或慈善捐赠和活动相关文案、媒体报道材料 、相关音像资料（光盘或视频文件）等。  4.证明材料应邮寄并在线上传压缩包。上传的压缩包分别按照“候选企业+名称”+“捐赠凭证”或“照片视频”或“其他材料”命名打包上传。 |
|  |

七、在单位内部公示情况

|  |
| --- |
| 包括公示时间、公示范围、公示结果等情况。  公示时间：2020年4月30日-5月6日  公示范围：公司内网  公示结果：正常 |

八、承诺

|  |  |
| --- | --- |
| 本企业自愿参加“中华慈善奖”评选，保证所提供材料真实、准确。  公章：  日期：2020年5月7日 | 本单位承诺对所推荐材料的真实性负责。  推荐单位（公章）：  日期： 2020年5月7日  联系人：杨光  联系电话：18610292350 |
|  |  |